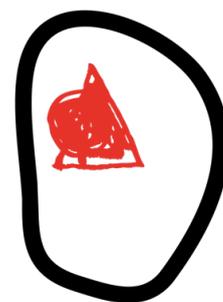


Mercato Centrale Torino presenta Gaya-Gaya, il festival 100% giapponese

Torino, maggio 2024 - "Rumoroso", "pieno": se chiedeste a un giapponese cosa significa Gaya-Gaya, probabilmente vi risponderebbe così. Si tratta di una delle onomatopee giapponesi più utilizzate nella vita quotidiana, e indica un contesto dove c'è allegria ed energia. Un contesto come quello di **Mercato Centrale Torino**, che ospita - dal 31 maggio al 2 giugno - il primo festival Gaya-Gaya, un evento rumoroso, pieno, ricco di esibizioni, ospiti, allegria ed esperienze giapponesi.



il mercato
CENTRALE
TORINO

Il festival, che ha ottenuto il patrocinio dell'Ambasciata giapponese, è organizzato da **Mercato Centrale Torino** in collaborazione con l'artigiano della bottega di Ramen e altre specialità giapponesi Akira Yoshida. Una grande festa della cultura orientale, con tre giorni di appuntamenti didattici, momenti di intrattenimento, workshop e degustazioni gastronomiche.

Tanti saranno gli ospiti di grande rilievo che coloreranno il festival, a partire da **Chef Hiro**, lo chef di cucina giapponese più noto d'Italia, che mostrerà come si cucina l'Okonomiyaki, il piatto tipico di Osaka (la città dove si terrà Expo 2025).

L'**arte dei samurai** arriverà a Mercato Centrale Torino con **Kamui**, una troupe di "Artisti Samurai" che divulgano l'arte e la cultura giapponese nel mondo (il loro leader, Tetsuro Shimaguchi, ha partecipato anche al film Kill Bill di Quentin Tarantino come attore e coreografo di alcune scene di combattimento).

Grande protagonista della tre giorni sarà ovviamente la grande cultura gastronomica nipponica, con la **Cerimonia del tè** (Cha no yu, 茶の湯, "acqua calda per il tè") che sarà raccontata dalla maestra **Tomoko Hoashi**, o con il sake, spiegato in tutte le sue accezioni dalla sake sommelier **Kana Cappelli**. O ancora, **Luca Rendina** porterà il pubblico alla scoperta del Shōchū (焼酎), un distillato originario del Giappone.

La musica sarà affidata da **Kikuchi Shinobu**, che suonerà il sanshin (三線, letteralmente «tre corde») uno strumento a corde pizzicate okinawano, probabilmente derivante dal sanxian cinese e a **Takuya Taniguchi**, artista di Wakadaiko giapponese che gira il mondo facendo ascoltare gli strumenti tradizionali nipponici.

Spazio anche alla narrazione contemporanea con la partecipazione di personaggi come **Kenta Suzuki**, l'influencer giapponese più influente in Italia, o **Erikottero**, youtuber giapponese famosa come insegnante di lingua giapponese per il popolo italiano.

Oltre agli ospiti che si esibiranno allo Spazio Fare, molti saranno i workshop (a pagamento e su

prenotazione obbligatoria a info.torino@mercatocentrale.it) che si svolgeranno durante la tre giorni negli spazi di Mercato Centrale: **degustazioni** di tè, sake o di distillati giapponesi, **corsi** di calligrafia giapponese, di sushi o di ravioli, di origami o di Kintsugi, l'arte giapponese di riparazione delle ceramiche.

Nella tre giorni del festival, inoltre, la Terrazza di Mercato Centrale Torino, con il suo pittoresco affaccio su Porta Palazzo, si trasformerà nell'**Ashai Beer Garden**, una birreria all'aperto con street food a cura del Ramen Bar Akira, e lo Spazio Fare ospiterà, oltre alle esibizioni dei tanti ospiti, un piccolo mercato con artigiani e produttori giapponesi che venderanno prodotti tipici.

Per ulteriori informazioni stampa

Valentina Dirindin per Mercato Centrale Torino | valentinadirindin@yahoo.it

Ufficio stampa nazionale Mercato Centrale SEC Newgate Italia
paola.lazzarotto@secnewgate.it | cinzia.ghilotti@secnewgate.it | vania.brogi@secnewgate.it